



百度百家号

《今日头条》号

吉林日报

农村版



抖音号 jlnrb1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

加强党对“三农”工作的全面领导

2024年8月20日 星期二 要闻链接 08

确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平

擦亮“吉字号”农产品品牌

全省农产品品牌建设发展大会召开

本报讯 记者侯春强报道 8月17日,一场聚焦农产品品牌建设的重要会议——2024吉林省农产品品牌建设发展论坛大会在长春农博园召开。此次大会汇聚了来自省内外的农业部门、行业商协会领导以及农产品生产流通企业的近300名代表,共同探讨和推动我省农产品品牌的发展。

大会由省绿色食品协会联合25家单位共同举办,作为第二十三届长春农博会的核心内容之一,大会围绕“服务农产品品牌建设,推动农业产业发展,助力乡村

振兴”这一主题,致力于宣传推介吉林省的特色农产品品牌,提高农产品的知名度和影响力,从而增强市场竞争力。

我省培育了汪清黑木耳、抚松人参、洮南绿豆、通化蓝莓、集安人参、前郭县查干湖淡水有机鱼、长白山桑黄、桦甸黄牛、集安山葡萄、蛟河黑木耳等10个国家级特色农产品优势区、37个省级特色农产品优势区、84个市(州)级特色农产品优势区、102个县(市、区)级特色农产品优势区,累计培育区域公用品牌90个、企业

品牌268个、产品品牌384个。

省绿色食品协会会长郭俊英介绍,我省农产品资源丰富、种类繁多,东部长白山脉森林茂密,蕴藏丰富的特产、绿色食品,素有“动植物立体资源宝库”之称;中部为松辽平原,地势平坦,土壤肥沃,连片集中,为粮食和蔬果产区,是全国商品粮集中产区;西部为草原、湿地生态区,是牧业、杂粮杂豆、糖料、油料生产基地。

与会嘉宾就擦亮“吉字号”农产品品牌,不断提升名优特色农产品品牌影响力、知名度、竞争力

等措施建言献策。与会专家就如何立足全省的区域优势,打造特色品牌建言献策。

会上,组委会颁发“吉林省名优品牌农产品”与“吉林省农产品经营诚信单位”两个奖项,激励农产品生产流通企业,要注重农产品品牌建设,诚信经营,让品牌具有公信力。获奖者纷纷表示,要为社会提供优质安全农产品,推进农业高质量发展,助推农业强国建设和乡村振兴,共同绘就吉林农业品牌的壮美画卷。

本报讯 丁晓云 记者徐文君 报道 8月18日,省农业农村厅在长春农博园举行良种推广活动,旨在为优秀的种业企业和农民搭建展示交流的平台,加快推动优良品种在全省推广种植,促进我省农业高质量发展,实现粮食增产、农民增收。

种子是农业的“芯片”,是粮食生产的源头。近年来,我省种业研发水平不断提高,选育出一批优质高产、抗逆性强的品种。为了进一步筛选出适宜大面积推广种植的优良品种,2023年,我省组织开展高产品种竞赛,选拔出一批高产玉米、优质水稻和高油高产大豆品种,向社会发布了优良品种推广目录。今年,省农业农村厅继续开展高产品种竞赛活动。同时,在9个县市设立核心展示基地,开展了高产耐密玉米,优质耐盐碱水稻,高产高油大豆的展示示范,参与品种160余个。

省农业农村厅制作了2024年高产品种竞赛暨新品种展示示范一张图,希望全省农民能够加深对高产品种的了解,在今后的种植中优先选用适宜的高产品种。

今年,省委、省政府制定出台了《关于加快推进种业振兴的政策措施》,对种业企业在人才激励、科研育种、基地建设以及重大品种推广方面给予了更大的支持力度,目的就是要进一步鼓励种业企业和科研单位积极引进优秀人才,加大科研投入,紧跟市场需求,尽快培育出产量高、抗性好的品种、大品种,加快实现在省内大面积推广种植,切实提高粮食单产。

我省举办良种推广活动



农博园里,千斤南瓜、百斤西瓜,超长蛇瓜等展区成为网红打卡地,吸引大批游人打卡。 记者侯春强/摄

农博会农业农村新质生产力实践展举行

本报讯 记者郭小宇报道 8月17日,第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会农业农村新质生产力实践展暨吉林省数字农业产业园启动仪式在长春市净月高新区举行。

实践展上,与会人员参观了“吉农云”数字农业农村整体解决方案工具化平台、“数据要素+”农业单品种全产业链应用服务平台、农业农村数据资源资产化建设运

营服务平台、“吉农御空”农业农村低空经济应用服务平台、农业农村领域人工智能融合应用服务平台、社会机构“一站式”融合应用服务平台、数字赋能农村集体经济及构建县域发展新生态模式,详细了解了园区规划建设以及各类应用成果。

据了解,吉林省数字农业产业园由吉林省净发创新投资集团有限公司携手吉林省农业综合信息服务股份有

限公司共同打造,园区规划设计了农业农村新质生产力展示中心、数据要素促进与培训中心、大数据标准与研发中心、数据资产管理中心和低空经济应用中心五大中心,洽谈引进“吉农云”共享元服务联合体70家成员单位,联合科研、数字科技、低空经济、金融保险、农资农服等领域相关企业机构,启动实施首批八大工程项目。

本报讯 记者郭小宇报道 作为农博会主推的亮点板块,第八届农民趣味运动会8月16日举行。600名农民运动员和农民才艺绝活表演者,为参展嘉宾和观众奉献了一场精彩刺激、别开生面的表演。

为体现新农村良好精神风貌和生产劳动场景,本项赛事活动以具备“农耕、农味、农趣”特点、易于安全操作、参与度高为设项原则,设置“喜获丰收、回娘家、农田大力士、抗旱提水”等单项活动,“拔河”等4项集体赛。

蟹赛跑”。两名参赛选手背靠背站立,中间夹着瑜伽球,他们需要以螃蟹般的横向移动方式前进,这不仅是对参赛选手速度与灵活性的考验,更是对双方配合能力与默契度的考验,体现了团队合作的重要性。

“农趣盎然”乐动长春

第八届农民趣味运动会开幕

本届农民趣味运动会由长春农博会组委会、长春市体育局联合主办,长春市体育总会承办,历时一天半,展示长春市新农村建设成就和农民体育发展水平,提升农民健康意识和身体素质,营造火爆热烈的展会气氛。

活动现场,各农民代表队齐聚一堂,他们身着统一服装,脸上洋溢着自信的笑容,准备在赛场上大展身手。

除了往届的保留项目外,本届运动会还创新性地加入了一个新项目——“田

榆树市参赛选手王希桐已经是第二次参加农民趣味运动会了,他说:“农民趣味运动会的娱乐项目越来越多,参赛体验越来越好,希望趣味运动会越办越红火、越办越专业,争取明年还来参赛!”



第23届中国长春国际农业·食品博览(交易)会

特刊